

## Der Zukunft der additiven Fertigung – das Future Markets Cluster



### Save the date

productronica | Weltleitmesse für Entwicklung  
und Fertigung von Elektronik

Datum: 12. - 15.11.2019

Die Messe gilt als das Marketinginstrument mit dem breitesten Funktionsspektrum. So auch die productronica: Neben dem Aufbau und der Pflege von Kundenbeziehungen, der Suche nach Partnern und Personal, dient die Weltmesse für Elektronik vor allem dem Zweck die gesamte Wertschöpfungskette der Elektronikfertigung und Entwicklung umfassend und einzigartig zu präsentieren und den Bekanntheitsgrad neuer Technologien, Produkte und Unternehmen zu erhöhen.

### Future Markets – wohin geht die Reise in der Elektronikfertigung?

Industrie 4.0, Smart Factory, 3D-Druck in der Elektronikfertigung ... was vor einigen Jahren noch wie Science Fiction klang, ist mittlerweile technisch umsetzbar und birgt unendliches Potential im Bereich der additiven Fertigung.

Doch welche Verfahren werden sich tatsächlich durchsetzen? Welche Chancen und welche Risiken birgt die Entwicklung zur Smart Factory, in der Produktionsstandorte und Wertschöpfungsketten immer umfassender digital vernetzt sind?

### Smart Factory und die Herausforderung für Elektronikunternehmen

Die Innovationsbereitschaft gilt in der Elektroindustrie als notwendige Voraussetzung für den Erfolg, intelligente Produktionsplanung, die Optimierung der Fertigungsanlagen und die Sicherheit der Infrastruktur als wichtigste Wettbewerbsvorteile. Doch die sogenannte additive Fertigung birgt auch große Herausforderungen: Wie können bestehende Systeme an moderne Cloud-, Mobilitäts- oder Analysefunktionen angepasst werden?

Im Rahmen der productronica können sich Unternehmen zu diesen und vielen weiteren Fragestellungen austauschen und von Best Practice-Beispielen anderer profitieren.

### 3D Druck: Erweiterung der Produktionsmöglichkeiten

Neben dem Smart Factoring spielt dieses Jahr auch der 3D-Druck der Elektronikindustrie im **Future Markets** Cluster der productronica eine wichtige Rolle.

Dabei wird nicht nur das große Produktionsspektrum der Drucker ein Thema sein, sondern auch die technischen Entwicklungen bezüglich der Integration von Roh- und Baustoffen wie Metallen oder elektrisch leitfähigen Verbindungen.

Mit dieser fortschreitenden Entwicklung werden die Produkte nicht nur vielseitiger einsetzbar und leistungsstärker, sie werden auch günstiger. Denkbar ist es, dass 3D-Drucker ähnlich wie Mobiltelefone in absehbarer Zeit zum Alltagsprodukt für Otto Normalverbraucher werden und die Innovations- und Produktionsprozesse langfristig an den Konsumenten übertragen werden können.

### **Welche Bereiche werden im Future Markets Cluster abgedeckt?**

- Cyber-physische Systeme
- Industrie 4.0 in der Elektronikfertigung / Smart Factory
- 3D-Druck in der Elektronikfertigung
- IT to Production
- Fertigungstechnologien für Batterien und elektrische Energiespeicher
- Organische und gedruckte Elektronik
- Additive Manufacturing

### **Was erwartet Besucher und Aussteller im Future Markets Cluster?**

Wohin geht die Reise in der Elektronikfertigung? Welche Trends prägen Hersteller und Verbraucher heute und morgen? Einblicke erhalten Besucher und Aussteller der productronica im Future Markets Cluster, der Bühne für interessante Innovationen und Weltneuheiten.

Ob vernetzt, organisch oder gedruckt – Future Markets deckt die ganze Vielfalt an aktuellen Trends in der Elektronikfertigung ab. Hier erfahren Sie alles über spannende Themen wie autark vernetzte Mikrosysteme, Sensor- und Aktuatornetzwerke oder Cyber-physische Systeme. Ausstellungsflächen zu den Themen organische und gedruckte Elektronik, Photovoltaik und 3D-Druck bzw. additive Fertigung ergänzen das Angebot an neuen Entwicklungen, die in Zukunft für viele Bereiche von großer Bedeutung sein könnten.

Wie groß das Interesse an diesen Themen ist, beweist auch der große Erfolg der letzten Jahre: auf der productronica 2017 präsentierten 145 Aussteller ihre Ideen im Bereich Future Markets und nutzten die Möglichkeiten zum Austausch, Dialog und zur Marktorientierung. 15.840 Besucher informierten sich über die neuen Möglichkeiten und Aussichten.

---

→ [Zum Ausstellerverzeichnis](#)

---