

Accelerating Talents Hackathon

Challenge-Sponsoring
Basis-Sponsoring



Challenge-Sponsoring

- Seien Sie ein Challenge-Geber und stellen Sie eine Challenge aus dem Bereich der Elektronikfertigung. Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad bei den Teilnehmern und Besuchern des Hackathon:
 - Nutzen Sie die Gelegenheit und stellen den Teilnehmern eine konkrete Industry Challenge, welche Sie gemeinsam mit dem Team innerhalb von 48 Stunden bearbeiten.
 - Nutzen Sie den direkten Kontakt mit den Teilnehmern vor Ort für das Networking mit den Fachkräften von morgen.
- Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit vor der Veranstaltung:
 - Als Sponsor des Hackathons erscheint Ihr Logo und Firmenname in den verschiedensten Printmedien vor der Messe, sowie auf allen Social Media Kanälen. Des Weiteren werden Sie als Sponsor in der Pressemitteilung der Messe München und dem VDMA genannt.
- Zeigen Sie als Sponsor auf der Hackathon-Fläche Präsenz:
 - Logoplatzierung auf der Hackathon-Fläche
- Werden Sie Mitglied der exklusiven Jury zur Bewertung der Ergebnisse des Hackathon:
 - 1 Sitz im Expertenkreis für die Feedbackrunde
- Holen Sie die (Nachwuchs-)Fachkräfte in Ihr Unternehmen:
 - Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit, bis zu 5 Stellenangebote sowohl online als auch auf der Job-Wall vor Ort den Hackathon- und Messeteilnehmern zu präsentieren.

Preis: 5.000 €

Informationen für Challenge-Sponsoren

Zielgruppe Teilnehmer

Studenten, Start-ups, junge Ingenieure

40 – 70 Teilnehmer aufgeteilt in Teams (max. 5 Teilnehmer pro Team)

Fachrichtungen Teilnehmer

- Physiker
- Produktdesigner
- Industriedesigner
- Hardwareentwickler
- Softwareentwickler
- Elektroingenieure
- Maschinenbauer
- Mechatronik-Ingenieure
- HMI Designer
- Entrepreneurs
- Forscher
- Gründer

Informationen für Challenge-Sponsoren

- Der Hackathon wird in Zusammenarbeit mit dem VDMA und dem Fraunhofer Institute for Reliability and Microintegration IZM organisiert und durchgeführt.
- Vor Einreichung der Challenge, sprechen Sie bitte die Durchführbarkeit und die Formulierung der Challenge mit den Organisatoren ab.
- Die Challenge soll thematisch im Bereich der Elektronikbranche angesiedelt sein.
- Die Challenge kann sowohl Software als auch Hardware-Probleme beinhalten.
- Während der Veranstaltung soll ein Ansprechpartner für technische Fragen zur Challenge zur Verfügung stehen.
- Hinsichtlich des Recruitings empfehlen wir Ihnen, eine Person aus dem HR Bereich an dem Hackathon teilhaben zu lassen.
- Es werden maximal 6 Challenges zugelassen.

Basis-Sponsoring

- Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit vor der Veranstaltung:
 - Als Sponsor des Hackathons erscheint Ihr Logo und Firmenname in den verschiedensten Printmedien vor der Messe, sowie auf allen Social Media Kanälen. Des Weiteren werden Sie als Sponsor in der Pressemitteilung der Messe München und dem VDMA genannt.
- Zeigen Sie als Sponsor auf der Hackathon-Fläche Präsenz:
 - Logoplatzierung auf der Hackathon-Fläche
- Holen Sie die (Nachwuchs-)Fachkräfte in Ihr Unternehmen:
 - Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit, bis zu 5 Stellenangebote sowohl online als auch auf der Job-Wall vor Ort den Hackathon- und Messeteilnehmern zu präsentieren.

Preis: 1.000 €



hackathon



Bildquelle: automatica

Kontakt

Bei Interesse an dem Challenge-/ oder Basis-Sponsoring des Hackathons, kontaktieren Sie bitte:



Lena Haushofer
Messe München GmbH
Projektreferentin productronica
+49 89 949 20312
lena.haushofer@messe-muenchen.de



Daniel Müller
VDMA
Electronics, Micro and Nano Technologies
+49 69 66 03-11 28
daniel.mueller@vdma.org