

TrustedTargeting



Millionen internationale B2B-Entscheider auf Knopfdruck.

Mit **TrustedTargeting powered by productronica** erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die Sie auch auf der Messe treffen – und zwar immer und überall online, auch wenn keine Messe stattfindet.

TrustedTargeting ist eine Performance-Marketing-Technologie, um B2B-Entscheider im Internet gezielt ansprechen zu können – unabhängig davon, welche Webseite sie besuchen. Der Ablauf ist denkbar einfach: Sie stellen uns Online-Werbemittel bereit. Wir setzen die Online-Kampagne auf Basis unserer B2B-Daten um. Potenzielle Kunden besuchen Ihre Webseite.

Schnell, messbar und mit hoher Kostenkontrolle erreichen unsere Kunden:

- ✓ neue Zielgruppen online und schöpfen daher ein größeres Marktpotenzial bei gleichzeitig voller Datenschutzkonformität aus.
 - ✓ ein neues Werkzeug im digitalen Marketing-Mix für ihre internationale Wachstumsstrategie auf relevanten digitalen Geräten und Kanälen.
 - ✓ die Nutzung unserer einzigartigen und geprüften Datenbasis durch reale Kundentouchpoints für über 18 B2B-Branchen.
-

Mehr erfahren? Gerne berate ich Sie persönlich.

Save the date

**productronica | Weltleitmesse für Entwicklung
und Fertigung von Elektronik**

Datum: 12. - 15.11.2019



Vincent Ulvi Aydin

Senior Digital Sales Manager

Messegelände
81823 München

Tel.: +49 89 949-20903

E-Mail: vincent.aydin@messe-muenchen.de

Weitere Informationen

➤ [TrustedTargeting inklusive Reichweitenkalkulator](#)

 ➤ [TrustedTargeting Flyer \(1,2 MB PDF-Dokument \)](#)
