

Matchmaking für Ihre zielgruppengenaue Kundenansprache



productronica Matchmaking – so entgeht Ihnen kein Kontakt

Die direkte deutsche Übersetzung für „Matchmaking“ lautet: Eheanbahnung – also das Zusammenbringen bisher unbekannter Menschen für eine gemeinsame Zukunft. Genau das leistet das productronica Matchmaking auf der Anbieter- und Kundenebene.

Das productronica Matchmaking Tool ermöglicht einen automatischen Interessenabgleich zwischen Besuchern und Ausstellern. So können Sie bereits im Vorfeld der Messe Kontakt aufnehmen und Termine zu konkreten Themen vereinbaren.

Wie funktioniert das?

Als Aussteller können Sie in Ihrem Produkteintrag nun noch detaillierter angeben, was Sie anbieten. Der Eintrag lässt sich mit Ihrer definierten Zielgruppe und ggf. Länderangaben verknüpfen. Die Besucher geben ihrerseits Auskunft darüber, was genau sie suchen und was ihre Funktion im Unternehmen ist (z.B. Entwicklung, Fertigung / Produktion, Handel / Vertrieb, Einkauf / Beschaffung). Diese Informationen werden vom productronica Matchmaking Tool verglichen und passende Kontakte vorgeschlagen. Die Geschäftsanbahnung kann bereits vor der Messe beginnen.

Für spezielle Fragen, Kooperationsangebote oder spezifische Anforderungen an ein Produkt bietet productronica Matchmaking die Möglichkeit, entsprechende Anfragen unverbindlich an vorausgewählte Ausstellergruppen zu richten. Sie als Aussteller entscheiden dann, ob diese anonyme Anfrage interessant für Sie ist und ob Sie den Kontakt vertiefen möchten.

Ihre Vorteile

- ✓ Neue Kunden
- ✓ Zielgerichtete Kontakte
- ✓ Mehr Besucher

Save the date

productronica | Weltleitmesse für Entwicklung
und Fertigung von Elektronik

Datum: 12. - 15.11.2019

Persönliche Beratung

Projektleitung productronica

Tel. +49 89 949-20312 / 20330

Fax +49 89 949-20339

E-Mail projektleitung@productronica.com

- ✓ Vereinfachte Terminvereinbarung
 - ✓ Größerer Messeerfolg
-

Wie können Sie Matchmaking buchen?

Als Aussteller werden Sie von unserem Mediendienstleister jl.medien e.K. im Rahmen der offiziellen Medienvermarktung kontaktiert. Alle Warengruppen sowie Anwendungsbereiche, die Sie für die Medieneintragungen in Katalog und Internet auswählen, werden auch für das Matchmaking übernommen. Sie haben außerdem die Wahl zwischen einem kostenlosen Matchmaking-Grundeintrag und Zusatzpaketen für eine genauere Definition Ihres Angebotes.

Ihr Ansprechpartner

jl.medien e.K

Tel.: +49 89 666166-32

E-Mail: info@productronica-media.de
