

Die Stimmen zur Messe

Lesen Sie hier was die Teilnehmer der productronica 2015 über Ihren Besuch in München sagen.

Ulrich Eckenberger, Leiter Vertrieb Süddeutschland, Rohde & Schwarz, Deutschland

„Die productronica 2015 hat Rohde & Schwarz wieder eine gute Gelegenheit geboten, den bestehenden Kunden unsere Neuigkeiten zu zeigen, aber auch neue Leads zu generieren. Was uns in diesem Jahr besonders gefreut hat, ist die Anerkennung der Messe München für 40 Jahre als Aussteller der productronica. Wir waren bei der allerersten Messe dabei und haben seither keine ausgelassen. Das beweist, dass diese Leitmesse genau die richtige Plattform ist, um uns zu präsentieren.“

Frank van Erp, Sales Direktor, Vitronics Soltec, Niederlande

„Wir haben dieses Jahr zwei neue Geräte vorgestellt und hatten daher hohe Erwartungen – und die wurden übertroffen! Das Besucherniveau war perfekt, da alle Branchenexperten vorbeikamen – nicht nur das – die meisten kamen sogar wieder. In den letzten 40 Jahren productronica war dieses Jahr definitiv in den Top 3.“

Dr. Farhad Farassat, Geschäftsleitung, F&K Delvotec, Deutschland

„Wir sind sehr stolz darauf, mit dem innovation award der productronica für unseren Laserbender geehrt zu werden. Entstanden ist diese Maschine in einer ebenso erfolgreichen wie erfreulichen gemeinsamen Entwicklung mit dem Fraunhofer-Institut für Lasertechnik ILT in Aachen im Rahmen eines öffentlich geförderten Projektes. Wir sehen jetzt bereits eine sehr große Nachfrage nach dieser völlig neuen Technologie.“

Oumayma Grad, Marketing Communications Manager, Yamaha Motor IM Europe, Deutschland

„Die Teilnahme von Yamaha an der productronica 2015 war wieder ein voller Erfolg. Wir haben neue Leads gewonnen und hatten zahlreiche interessante Gespräche mit neuen potentiellen Kunden.“

Jeroen de Groot, Vizepräsident Advanced Packaging Mass Reflow, Kulicke & Soffa, USA

„Es ist großartig, alle wichtigen und relevanten Trends unserer Branche im Programm und bei den Ausstellern zu sehen. So wird man schnell und effizient auf den neuesten Stand gebracht.“

Save the date

**productronica | Weltleitmesse für Entwicklung
und Fertigung von Elektronik**

Datum: 14. - 17.11.2017

Ihr Ansprechpartner

Felix Kirschenbauer

Projekt-PR Manager

Tel. +49 89 949-21472

Fax +49 89 949-9721472

E-Mail [felix.kirschenbauer@messe-
muenchen.de](mailto:felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de)

Klaus Gross, Geschäftsführer, Fuji Machine MFG (EUROPE), Deutschland

„Es freut uns sehr, dass wir mit der neuen Produktionszelle sFAB den productronica innovation award gewonnen haben. Die sFAB Maschine ist eine Lösung, um die Automatisierungs- und Produktionskonzepte im Sinne der Industrie 4.0 & IoT abzuschließen – die Auszeichnung ist für den Erfolg unseres Produktes eine großartige Bestätigung.“

Christian Kolbe, Sales Director Europe, Panasonic Automotive & Industrial Systems Europe GmbH, FA Division, Deutschland

„Die productronica 2015 war für Panasonic ein großer Erfolg. An unserem Stand waren zahlreiche Besucher und wir hatten viele Gespräche über Technologien und Markttrends. Diese Messe ist auf jeden Fall eine starke Grundlage für unsere weitere Geschäftsentwicklung in den kommenden zwei Jahren.“

Werner Kreibl, Geschäftsführer, ASYS Group, Deutschland

„Wir sind mehr als zufrieden mit dem Verlauf der Messe. Die diesjährige productronica hat sogar unsere Erwartungen übertroffen. Zum einen freuen wir uns sehr über den productronica innovation award. Zum anderen war das Interesse an unserer PULSE live Linie überwältigend, das bestätigt unsere Produkt- und Entwicklungsstrategie der letzten Jahre in eindrucksvoller Weise.“

Prof. Dr. Dr. Klaus-Dieter Lang, Fraunhofer IZM, Juror des productronica innovation awards

„Ich bin sehr beeindruckt hinsichtlich der großen Beteiligung am productronica innovation award. Fast alle namhaften Hersteller aus der Elektronikproduktion haben sich mit ihren innovativen Lösungen am Wettbewerb beteiligt. Die hohe Beteiligung zeigt eindrucksvoll, dass die Branche – nach wie vor – enorm kreativ ist und ein hohes Potenzial zur weiteren Steigerung der Effizienz in den Produktionsprozessen vorhanden ist. Bemerkenswert war für mich auch, dass das Industrie 4.0-Thema zunehmend bei den Unternehmen eine Rolle spielt und hierfür exzellente Lösungen entwickelt werden.“

Martin Löhr, Leitung Marketing Industry Segments and Processes, Festo, Deutschland

„Für Festo war die productronica 2015 sehr erfolgreich. Wir konnten auf unserem Messestand zahlreiche Bestandskunden und auch Neukunden begrüßen. In 2017 kommen wir wieder und wollen unseren Stand dann sogar noch etwas vergrößern.“

Dr. Eric Maiser, Managing Director, VDMA Productronic, Deutschland

„Mit der Sonderschau 'Electronics.Production.Augmented' haben wir wieder einmal ein Zeichen für innovative Produktionstechnik gesetzt. Die Aussteller, die mitgemacht haben – ULT, Ersä, Philips Innovation Services und Seho – sind Pioniere für eine völlig neue, intuitive Bedienbarkeit von Maschinen. Sie konnten erfolgreich die verschiedenen Anwendungsfelder von Augmented Reality (AR) zeigen, vom Blick in die Maschine bis zur Wartung ohne Handbuch.“

Prof. Mathias Nowotnick, Universität Rostock, Juror des productronica innovation awards

„Jede Messe ist ein Wettbewerb der Ideen. Deshalb ist ein Preis wie der productronica innovation award eine hervorragende Gelegenheit, diesen Wettbewerbsgedanken in geeigneter Weise zum Ausdruck zu bringen und besonders kreative und innovative Lösungen aus der Elektronikfertigungsbranche zu würdigen.“

Dr.-Ing. habil. Martin Oppermann, Technische Universität Dresden, Juror des productronica innovation awards

„Die Auslobung des productronica innovation awards hat über 70 Aussteller dazu bewegt, ihre Innovationen einzureichen. Ein ‚Segen‘ für mich war die Notwendigkeit und die Möglichkeit, mal wieder über den Tellerrand des eigenen Arbeitsgebiets zu schauen und zu sehen, wieviel Ideen zur Lösung der auf uns wartenden Probleme in Umwelt, Energie, Technologie, Qualität und Zuverlässigkeit von engagierten Kolleginnen und Kollegen erarbeitet und umgesetzt werden. Der productronica innovation award ist damit selbst eine innovative Idee.“

Johannes Rehm, Geschäftsführer, Rehm Thermal Systems, Deutschland

„Es ist für uns eine große Ehre, dass wir aus der Vielzahl an Bewerbungen mit unserer innovativen Reel-to-Reel-Technologie überzeugen konnten. Der Award verdeutlicht, wie wichtig aktive Forschungsarbeit und das Vorantreiben neuer Ideen in der Elektronikindustrie ist. Das Interesse der Fachbesucher an der Anlage auf der diesjährigen productronica ist groß und wir freuen uns über so viel positive Resonanz!“

Martin Rosten, Sales Director Europe & India, TE connectivity, Frankreich

„Die Qualität und Quantität der Besucher hat uns beeindruckt. Das hat uns erneut bestätigt, dass die productronica die weltweit führende Messe für die Elektronikfertigung ist. Sie ist unsere wichtigste Präsentationsfläche für neue Technologien. Dieses Jahr haben wir drei neue Produkte vorgestellt, darunter eine brandneue mobile Applikation. 2017 werden wir wieder dabei sein, um mit euch unseren 75. Geburtstag zu feiern!“

Christoph Schüpbach, CEO, Schleuniger Group, Schweiz

„Unsere DNA treibt uns an, die Kabelverarbeitung zu perfektionieren, die aktuellen und künftigen Erfordernisse der Industrie noch genauer zu verstehen und mit überzeugenden Lösungen zu antworten. Unser CoaxCenter 6000 ist eine solche Lösung. Es hat den productronica innovation award stellvertretend für eine ganze Reihe an Schleuniger Innovationen gewonnen. Darüber hinaus freut es mich sehr, dass unsere Mitarbeitenden auf diese Weise für ihr fortwährend hohes Engagement belohnt wurden.“

Christoph Stoppok, Leiter Bereich Components Mobility & Systems im ZVEI – Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V., Deutschland

„Zum Jubiläum haben wir eine sehr innovative und zukunftsorientierte productronica erlebt. Mit vielen Anwendungsbeispielen zu Industrie 4.0 und Augmented bzw. Virtual Reality wurden interessante Einblicke in die Zukunft der Elektronikfertigung gegeben. Die Aussteller präsentierten eine Vielzahl von prämierten und nicht prämierten Neuheiten, was ein Beweis für die Innovationskraft der Branche ist. Verbunden mit einer grundsätzlich guten wirtschaftlichen Gesamtlage, fällt mein persönliches Fazit zur productronica 2015 rundum positiv aus.“

Download

- 📄 Stimmen zur productronica 2015 (209 kB PDF-Dokument)
-