

productronica Matchmaking



So geht kein Potential an Ihnen vorbei

Was ist productronica Matchmaking?

Die direkte deutsche Übersetzung für Matchmaking lautet: Eheanbahnung und genau das – auf der Anbieter / Kundenebene – ist productronica Matchmaking.

Aussteller definieren online noch detaillierter als bisher in den Messemedien, was Sie anbieten. Besucher geben Auskunft darüber, was genau sie suchen und was ihre Rolle, z. B. Produktionsverantwortlicher, Einkäufer oder Konstrukteur ist. Diese Informationen werden vom productronica Matchmaking Tool verglichen, die Geschäftsanbahnung beginnt und das bereits schon vor der Messe.

Ihre Vorteile

- ✓ Neukundengewinnung
- ✓ Zusätzliches Besucherpotential
- ✓ Anfragen schon vor der Messe
- ✓ Zielgerichtete Kontakte
- ✓ Vereinfachte Terminanfragen
- ✓ Messeerfolg steigern

➤ [productronica Matchmaking Video](#)

Wie können Sie Matchmaking buchen

Als Aussteller werden Sie von unserem Mediendienstleister jl.medien e.K. im Rahmen der offiziellen Medienvermarktung kontaktiert. Alle Warengruppen sowie Anwendungsbereiche, die Sie für die Medieneintragungen im Katalog und Internet auswählen, werden auch für das Matchmaking übernommen.

Save the date

productronica | Weltleitmesse für Entwicklung
und Fertigung von Elektronik

Datum: 14. - 17.11.2017

Persönliche Beratung

Projektleitung productronica

Tel. +49 89 949-20312 / 20330

Fax +49 89 949-20339

E-Mail projektleitung@productronica.com

Sie haben außerdem die Wahl zwischen einem kostenlosen Matchmaking-Grundeintrag und Zusatzpaketen für eine genauere Definition Ihres Angebotes.

Ihr Ansprechpartner:

jl.medien e.K

Tel. +49 89 666166-0

info@jl-medien.de
